



ACTA DE LA JORNADA PARTICIPATIVA DE LA COMARCA DE BAJO ARAGÓN



Fecha: lunes 28 de octubre de 2024. De 10:00 a 13:00 horas.

Lugar: Sede de la Diputación Provincial de Teruel, Alcañiz, Teruel.

AGENDA

10:00-10:30 horas. Bienvenida y presentaciones. Explicación de las normas de participación.

10:30-11:30 horas. Hacia dónde vamos: el futuro soñado. Dinámica de trabajo.

11:30-11:45 horas. Pausa Café.

11:45-12:15 horas. Diagnóstico colaborativo. Dinámica fortalezas.

12:15-13:00 horas. Co-creación del plan de acción. Dinámica para la identificación de los principales retos y posibles soluciones.

13:00-13:30. Conclusiones y próximos pasos. Foto de familia.



LISTADO DE ASISTENTES

1. María Montserrat Piquer Griñón. Ayuntamiento de Alcañiz.
2. Daniel Millera. Comarca del Bajo Aragón.
3. Joaquín Lorenzo Alquezar. OMEZYMA.
4. Marcos Navarro. Diario de Teruel.
5. Guadalupe Cazorla Sese. Consorcio de la Agrupación nº7-Alcañiz
6. Reyes Gimeno Cuella. Ayuntamiento Valdealgorfa- Consejera comarcal
7. Luis Navarro Felez. SECOT
8. Pilar Arellano Mayayo. Ayuntamiento de Castelserás
9. Ana Adell Piquer. ATADI.
10. Diego Aznar. Consorcio de la Agrupación nº7-Alcañiz
11. Alberto Garmon Grima. Comarca Bajo Aragón.
12. Irene Quintana. Asociación de Comercio y Servicios Alcañiz.
13. José Miguel Celma Belmonte. Comarca Bajo Aragón.

Dinamización por parte de Ad Hoc Gestión Cultural: Marta Fernández y Alejandra Alonso.



CONCLUSIONES DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

Durante la jornada participativa se llevan a cabo distintas dinámicas para poder conocer las necesidades reales de la provincia de Teruel y realizar un diagnóstico certero, para desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades del territorio.

Las personas participantes realizaron un diagnóstico colaborativo y participaron en la co-creación del plan de acción.

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

DINÁMICA PRESENTACIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VIVIR EN TERUEL?

Dinámica de presentación para romper el hielo donde cada participante se presenta e indica qué es lo que más le gusta de vivir en la provincia de Teruel.

La mayoría de las personas participantes coinciden en destacar la calidad de vida y la tranquilidad como principales atractivos de vivir en la provincia de Teruel frente a la vida ajetreada y estresada de las grandes ciudades.

Así mismo, se valoran muy positivamente el espíritu de cooperación, las relaciones cercanas y el sentimiento de “gran familia” y comunidad entre sus habitantes, destacando el carácter acogedor.

Otro aspecto destacado son las oportunidades para el desarrollo profesional que ofrece la provincia y el apoyo y las ayudas con que cuentan para desarrollar sus carreras profesionales en el entorno.

También se valora la existencia de “muchas cosas por hacer”, con una amplia y numerosa oferta de actividades sociales y culturales y e rico entorno natural.

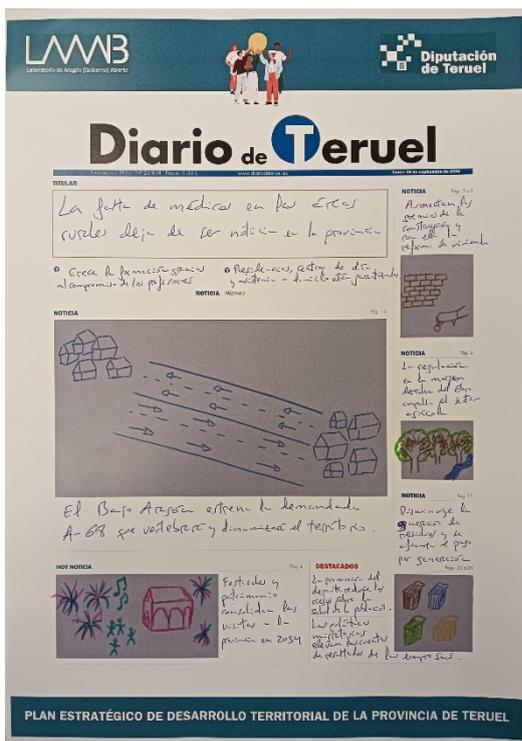


2.-DINÁMICA “HACIA DONDE VAMOS. EL FUTURO SOÑADO”

Esta dinámica permite imaginar el futuro soñado de la provincia de Teruel a través del diseño de la portada del Diario de Teruel del año 2034. Los futuros imaginados por las personas participantes han sido los siguientes:

PORTADA 1

“LA FALTA DE MÉDICOS EN LAS ÁREAS RURALES DEJA DE SER NOTICIA EN LA PROVINCIA”.



“Crece la formación gracias al compromiso de los profesores”.

“Residencias, centros de día y asistencia a domicilio están garantizados”.

“El Bajo Aragón extrena la demandada A-68 que vertebrará y dinamizará el territorio”.

“Aumentan los gremios de la construcción y con ello la reforma de vivienda”.

“La regulación en la margen derecha del Ebro impulsará el sector agrícola”.

“Disminuye la generación de residuos (domésticos) y se afianza el pago por generación”.

“Festivales y patrimonio consolidan las visitas a la provincia en 2034”.

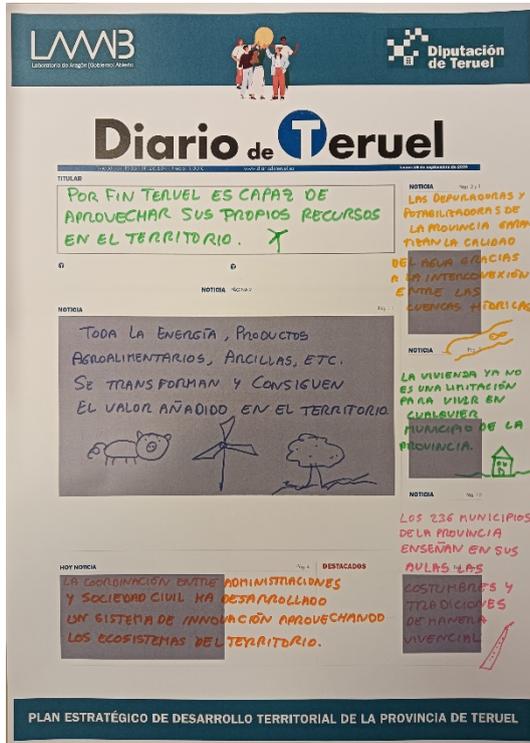
“La promoción del deporte reduce los riesgos sobre la salud de la población”.

“Las políticas migratorias elevan las cuentas de resultados de las empresas”.



PORTADA 2

“POR FIN TERUEL ES CAPAZ DE APROVECHAR SUS PROPIOS RECURSOS EN EL TERRITORIO”.



“Toda la energía, productos agroalimentarios, arcillas, etc. Se transforman y consiguen el valor añadido en el territorio”.

“Las depuradoras y potabilizadoras de la provincia garantizan la calidad del agua gracias a la interconexión entre las cuencas hídricas. (que no repitamos el modelo de exportar, que es el que se está vendiendo hoy en día)”.

“La vivienda ya no es una limitación para vivir en cualquier municipio de la provincia. (suelo urbano disponible para que quien quiera pueda construirse)”.

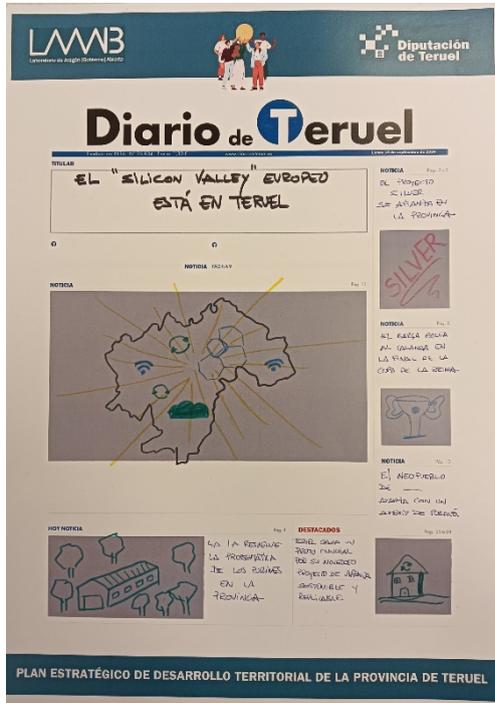
“Los 236 municipios de la provincia enseñan en sus aulas las costumbres y tradiciones de manera vivencial”.

“La coordinación entre administraciones y sociedad civil ha desarrollado un sistema de innovación aprovechando los ecosistemas del territorio”.



PORTADA 3

“EL SILICON VALLEY EUROPEO ESTÁ EN TERUEL”.



“El proyecto Silver se afianza en la provincia. (crea beneficios de creación de empleo, servicios, atraer a gente que quiera pasar sus últimos años aquí)”.

“El Barça golea al Calanda en la final de la Copa de la Reina”.

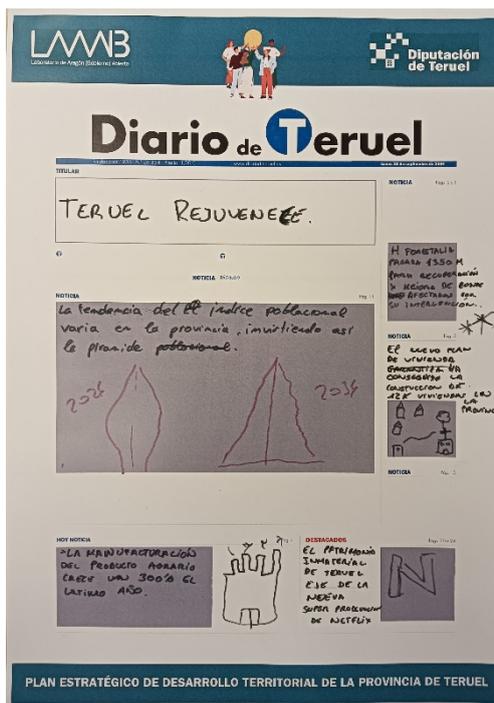
“El Neopueblo de Valdewifi avanza con un aumento de población”.

“Teruel gana un premio mundial por su novedoso proyecto de vivienda sostenible y replicable”.

“La I.A resuelve la problemática de los purines en la provincia”.

PORTADA 4

“TERUEL REJUENECE”.



“La tendencia del índice poblacional varía en la provincia, invirtiendo así la pirámide”.

“Forestalia pagará 1350 millones de euros para la recuperación y mejora de las zonas afectadas con su intervención”.

“El nuevo plan de vivienda ha conseguido la construcción de 12.000 viviendas en la provincia”.

“El patrimonio inmaterial de Teruel, eje de la nueva superproducción de Netflix”.

“La manufacturación del producto agrario crece unas 300% en el último año”.



3. DINÁMICA DAFO COLABORATIVO

Realización de un diagnóstico colaborativo para conocer las principales fortalezas y retos del territorio.

Las personas participantes han identificado las siguientes **fortalezas**: la extensión del espacio y el territorio que ofrecen aire sano y paisajes donde disfrutar del deporte y mejoran la salud; la abundancia de recursos naturales (geología, astroturismo, flora, fauna y cielos) que fomentan el turismo; la cantidad de materias primas industriales y agrícolas y de zonas industriales para explotar; el potencial del Aeropuerto de Teruel; la Teruel Film Commission; la cantera de emprendedores que hay en el territorio; el potencial de Dinópolis y Motorland; la abundancia y calidad de productos locales como melocotón de Calanda, aceite de oliva o trufa; la implantación de conexión fibra óptica y 5G; la cercanía de los servicios a la gente; el apoyo institucional y la facilidad de acceso a las subvenciones; la importancia del patrimonio cultural material e inmaterial y la etnografía muestra de la diversidad cultural del territorio; la importancia de personas ilustres del territorio; la red de cobertura social y su sentimiento de pertenencia al territorio y arraigo; la relevancia de centros tecnológicos con mucho potencial como Tecnopark; la calidad de los servicios sociales y sanitarios, apoyando por ejemplo a personas con discapacidad (ATADI); capacidad para generar recursos energéticos; la existencia de muchas viviendas en desuso que pueden ser rehabilitadas; la mejor capacidad para coordinarse y desarrollar diferentes planes; la tecnología como clave para impulsar el avance; atención personalizada de calidad con posibilidades para el emprendimiento;.



4. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COLABORATIVO Y COCREACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

En la dinámica los diferentes grupos identifican los retos a los que se enfrenta el territorio, planteando soluciones concretas para los mismos. Las respuestas obtenidas son las siguientes:

Grupo 1:

1. **RETO:** Gestión eficiente de los residuos, del agua y los recursos medioambientales. **SOLUCIÓN:** la gestión integral de los residuos domésticos por parte de la Diputación Provincial de Teruel. Dar uso al agua utilizada, una vez depurada, para su revalorización. Elaborar una estrategia para generar suministro de agua térmica a través de sistemas geológicos (geotermia) para su uso doméstico. Potenciar las comunidades energéticas y facilitar la gestión del autoconsumo.
2. **RETO:** Mejora de la actividad económica **SOLUCIÓN:** Fomentar la formación a la carta para empleos específicos. Promoción única del producto alimentario (Marca Teruel). Mantener la estructura y el apoyo a los festivales de la provincia. Potenciar los multiservicios y mantenerlos. Facilitar un ecosistema empresarial alrededor de elementos estratégicos como Motorland, el aeropuerto de Teruel o Dinópolis. Mejorar las telecomunicaciones para potenciar la actividad económica.
3. **RETO:** Favorecer los servicios sociales. **SOLUCIÓN:** generar espacios específicos para la atención de personas con necesidades especiales y/o mejora de los existentes. Contribuir a la integración de personas inmigrantes en la comunidad.
4. **RETO:** Fomentar la rehabilitación de viviendas. **SOLUCIÓN:** crear planes específicos para la rehabilitación de viviendas.
5. **RETO:** Poner en valor el patrimonio cultural existente. **SOLUCIÓN:** mantener y difundir tradiciones y costumbres populares (cultura popular).
6. **RETO:** lucha contra el reto demográfico. **SOLUCIÓN:** fomentar la natalidad.
7. **RETO:** mejorar la práctica deportiva. **SOLUCIÓN:** facilitar la práctica deportiva en el territorio poniendo en valor la naturaleza como clave para la mejora de la salud.



Grupo 2.

Las acciones que propone este grupo son en la línea de reforzar el asesoramiento de DPT a los municipios en los siguientes ámbitos:

Urbanismo

- Rehabilitación de vivienda para el alquiler.
- Agilizar expedientes de ruina.
- Agilizar los PGOU.
- Asesorar a los ayuntamientos para poner en valor sus cascos históricos.

Energía

- Creación de comunidades energéticas.
- Presión para evitar proyectos que impactan en el paisaje, el medioambiente y el patrimonio y se ajusten a las necesidades de la provincia.

Fondo de desarrollo

- Exigir la creación de un Fondo procedente de las grandes empresas que explotan nuestros recursos.

Subvenciones

- Coherencia en el procedimiento (plazos amplios entre concesión y justificación).
- Asesoramiento y facilitar personal que ayude a los ayuntamientos sin personal a gestionar subvenciones, tanto de la DPT como de DGA y UE.

A nivel general, añaden la necesidad de promocionar Teruel no solo a nivel turístico fomentando la imagen de la calidad de vida en la provincia de Teruel. Además, comentan la necesidad de crear una estrategia para posicionar a Teruel como un lugar para desarrollar tu proyecto de vida.



Grupo 3.

1. **RETO:** Mejora de las infraestructuras en transporte. **SOLUCIÓN:** aumento de las inversiones para mejorar la red de carreteras de la provincia.
2. **RETO:** fomentar el turismo en la provincia de Teruel. **SOLUCIÓN:** crear un plan estratégico provincial de Turismo coordinado por DPT.
3. **RETO:** mejora de la actividad económica. **SOLUCIÓN:** facilitar la instalación de empresas, creando una base de datos de los polígonos industriales para poder ofertarlos a las empresas.
4. **RETO:** mejorar la gestión de las competencias entre administraciones. **SOLUCIÓN:** eliminar las duplicidades de competencias para poder vertebrar el territorio y facilitar la llegada de personas que quieran vivir en el territorio. Agilizar trámites con las administraciones.
5. **RETO:** mejora de los servicios técnicos de DPT. **SOLUCIÓN:** aumentar la inversión de los servicios técnicos de DTP hacia los municipios sobre todo en arquitectos, urbanistas o aparejadores.

Además, comentan la necesidad de implantar un Plan de concertación para destinar el dinero existente y adecuarlos a las necesidades de los municipios.

Grupo 4.

Las acciones que propone este grupo se centran en los siguientes ámbitos, y están estrechamente relacionados con la portada que han diseñado:

Sillicon Valley

- Crear en el Bajo Aragón un espacio dotado de los recursos y atractivos necesarios para la captación de la inteligencia personal. Crear un entorno propicio para emprendedores ya que hay un nicho de trabajo existente. Esta comarca es la ubicación estratégica e idónea por proximidad a las grandes urbes. Convertirnos en grandes competidores.

Silver

- Avanzar y continuar con este proyecto. Economía inversa con la gente mayor. Aplicar las nuevas tecnologías. Búsqueda y reinversión en función de los recursos que necesitan y demandan.



Modelo de pueblos nuevos

- Actualizar el modelo de pueblos nuevos o pueblos de colonización, donde quepa todo el mundo y tengan una vivienda que dignifique el trabajo que puedan realizar en el territorio.

Potenciar los recursos

- Potenciar los recursos en función de los materiales endógenos disponibles. Todos estos recursos pueden ser utilizados y generar riqueza además de ser de kilómetro cero. Este uso fomentaría las viviendas replicables, de fácil construcción y económicamente viables.

5. CONCLUSIONES

Las personas participantes valoran muy positivamente que se esté realizando este Plan Estratégico de Desarrollo Territorial y se tenga en cuenta a toda la provincia.

Destacan la calidad de las dinámicas propuestas y su creatividad, que ha contribuido al proceso participativo.

Se emplaza a los asistentes a participar en sesión de retorno en Montalbán, donde se expondrás las conclusiones de todas las jornadas participativas y cuya participación es fundamental para la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Territorial.